

Konferencja w Wojsławicach



W dniu 26 września 2014 r. w Sali Narad w Ratuszu odbyła się Konferencja rozpoczynająca projekt partnerski pn. „Turystyka międzynarodowa impulsem rozwoju gospodarczego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Wartość projektu 793 264,50 zł, poziom dofinansowania 85 %.

Konferencję otworzył Pan Wójt, który powitał zgromadzonych gości i przedstawił krótką charakterystykę projektu.

Celem głównym projektu jest zwiększenie atrakcyjności i promocja gospodarcza terenów turystycznych regionu czterech gmin uczestniczących w przedmiotowym projekcie zmierzająca do zachęcenia inwestorów do aktywności gospodarczej na terenie gmin Wojsławice, Dorohusk, Leśniowice i Żmudź. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację szeregu usystematyzowanych działań umożliwiających zaistnienie na rynku krajowym jako obszaru. W ramach projektu będą realizowane działania wspólne tj:

1. Opracowanie wspólnego Logo dla regionu czterech gmin jako atrakcyjnego obszaru pod względem turystycznym, kulturowym i gospodarczym
2. Wytyczenie szlaku rowerowego łączącego zbiorniki wodne
3. Opracowanie graficzne i druk przewodnika z mapą turystyczną
4. Opracowanie graficzne i druk mapy trasy rowerowej (wersja kieszonkowa)
5. Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych w kwietniu 2015 r.
6. Ogłoszenie w prasie o zasięgu i zakup roll-up.

W ramach projektu podejmowane będą również działania, które realizowane będą indywidualnie przez partnerów projektu m.in. organizacja konferencji, zakup słupów ogłoszeniowych, ławek, stołów, krzeseł, stojaków na rowery, koszy naśmięci, pawilonów, tablic ogłoszeniowych i informacyjnych, zakup nagłośnienia.

Następnie głos zabrał Pan prelegent *Michał Basiński (Kancelaria Doradcza Synergia)* który poruszał następujące tematy:

- promowanie atrakcyjności regionu,
- możliwości inwestycyjne na obszarze realizacji projektu,
- możliwości współpracy i kooperacji podmiotów w celu promocji gospodarczej regionu,
- możliwości podniesienia konkurencyjności regionu prowadzące do szybszego wzrostu gospodarczego,
- sposoby na zwiększenie potencjału gospodarczego i inwestycyjnego gmin uczestniczących w projekcie,
- narzędzia zachęcające do inwestowania na terenie realizacji projektu,
- metody marketingowe mające na celu przyciąganie inwestorów, przedsiębiorców i turystów do regionu,
- znaczenie turystyki dla rozwoju gospodarczego regionu,
- czynniki i warunki rozwoju przedsiębiorczości w regionie,
- cele i priorytety marketingu gospodarczego prowadzonego wspólnie przez cztery Gminy



