**Przewodnik „Szlakiem lubelskich smaków”**

**- formularz informacyjny producenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dane producenta** | |
| pełna nazwa producenta |  |
| oficjalna nazwa produktu / produktów |  |
| dokładny adres (z kodem pocztowym) |  |
| nr telefonu |  |
| adres poczty e-mail |  |
| adres strony www (jeżeli istnieje) |  |
| lokalizacja  - powiat / gmina |  |
| - obszar LGD (pełna nazwa LGD) | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej” |
| opisu producenta, produktu i produkcji (razem ze spacjami max 1850 znaków). |  |
| GRUPA PRODUKTÓW | ❑ Sery i inne produkty mleczne  ❑ Mięso świeże oraz produkty mięsne  ❑ Produkty rybołówstwa, w tym ryby  ❑ Orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (przetworzone i nie)  ❑ Wyroby piekarnicze i cukiernicze  ❑ Oleje i tłuszcze (masło, margaryna itp.)  ❑ Miody  ❑ Gotowe dania i potrawy  ❑ Napoje (alkoholowe i bezalkoholowe)  ❑ Inne produkty |

Proszę dołączyć zdjęcia

Wszystkie przesłane zdjęcia muszą mieć rozdzielczość minimum 2500 pikseli na krótszym boku

Uwagi do zdjęć:

- ilość zdjęć uzależniona jest od ilości produktów, w przypadku większych ilości prosimy o przesłanie zdjęć na których znajduje się kilka produktów (ograniczone miejsce w publikacji);

- zdjęcia nie mogą być wykonane smartfonem lub tabletem (tylko aparat fotograficzny);

- zdjęcia bezwzględnie muszą być „ostre” ( tzn. nie mogą być poruszone, rozmyte itp.);

- zdjęcia nie mogą być wcześniej poddane postprodukcji (jakiekolwiek zmiany w programach graficznych) – uwaga nie dotyczy zdjęć produktowych, profesjonalnie retuszowanych.

- zdjęcia powinny prezentować właściwy produkt bez zbędnych elementów (oczywiście nie dotyczy to sytuacji kiedy produkt prezentowany jest w odpowiednio przygotowanej kompozycji);

- prosimy nie przesyłać zdjęć, które zostały wykonane w „przypadkowej scenerii” (w tle znajdują się osoby, elementy odwracające uwagę odbiorcy lub inne - niezwiązane z tematyką publikacji).

- na wszystkie przesłane zdjęcia należy wyrazić zgodę na wykorzystanie (nieodpłatne) do celów publikacji w Przewodniku „Szlakiem lubelskich smaków”, bez ograniczeń w nakładzie oraz formie wykorzystania (publikacja, reklama w mediach społecznościowych, stronach www itp.), z możliwością edycji na potrzeby publikacji.